

VIDYA BHAWAN BALIKA VIDYA PITH

शक्ति उत्थान आश्रम लखीसराय बिहार

class 12 commerce Sub. BST. Date 8.7.2020

Teacher name – Ajay Kumar Sharma

DIRECTING

Features of Motivation:

The analysis of various definitions and viewpoints on motivation reveals the following features of motivation:

(i) Motivation is an internal feeling. The urge, drives, desires, aspirations, striving or needs of human being, which are internal, influence human behaviour. For example, people may have the urge for possessing a motorbike, comfortable house, reputation in the society. These urges are internal to an individual. (i) प्रेरणा एक आंतरिक भावना है। आग्रह, ड्राइव, इच्छाएं, आकांक्षा-राशन, मनुष्य की कोशिश या आवश्यकताएं, जो आंतरिक हैं, मानव व्यवहार को प्रभावित करती हैं। उदाहरण के लिए, लोगों को मोटरसाइकिल, आरामदायक घर, समाज में प्रतिष्ठा रखने का आग्रह हो सकता है। ये आग्रह एक व्यक्ति के लिए आंतरिक हैं।

(ii) Motivation produces goal directed behaviour. For example, the promotion in the job may be given to employee with the objective of improving his performance. If the employee is interested in promotion, it helps to produce a behaviour to improve performance. (ii) प्रेरणा लक्ष्य निर्देशित व्यवहार का उत्पादन करती है। उदाहरण के लिए, नौकरी में पदोन्नति कर्मचारी को उसके प्रदर्शन को बेहतर बनाने के उद्देश्य से दी जा सकती है। यदि कर्मचारी को पदोन्नति में रुचि है, तो यह प्रदर्शन को बेहतर बनाने के लिए व्यवहार का उत्पादन करने में मदद करता है।

(iii) Motivation can be either positive or negative. Positive motivation provides positive rewards like increase in pay, promotion, recognition etc., Negative motivation uses negative means like punishment, stopping increments, threatening etc. which also may induce a person to act in the desired way. (iii) प्रेरणा सकारात्मक या नकारात्मक हो सकती है। सकारात्मक प्रेरणा सकारात्मक प्रतिफल प्रदान करती है जैसे वेतन में वृद्धि, पदोन्नति, मान्यता आदि, ऋणात्मक मोती-व्यवहार

नकारात्मक साधनों का उपयोग करता है जैसे सजा, वेतन वृद्धि रोकना, धमकी देना आदि जो व्यक्ति को वांछित तरीके से कार्य करने के लिए प्रेरित कर सकते हैं।

(iv) Motivation is a complex process as the individuals are heterogeneous in their expectations, perceptions and reactions. Any type of motivation may not have uniform effect on all the members. Motivation Process: Motivation process is based on human needs. A simple model to explain (iv) प्रेरणा एक जटिल प्रक्रिया है क्योंकि व्यक्ति अपनी अपेक्षाओं, धारणाओं और प्रतिक्रियाओं में विषम हैं। किसी भी प्रकार की प्रेरणा का सभी सदस्यों पर एक समान प्रभाव नहीं हो सकता है। प्रेरणा प्रक्रिया: प्रेरणा प्रक्रिया मानवीय आवश्यकताओं पर आधारित है। समझाने के लिए एक सरल मॉडल

Motivation process is presented below. The following example explains the process of satisfaction of human needs. Ramu is very hungry since he did not have breakfast in the morning. By 1.00 P.M., he became restless and started walking on the road in search of a hotel for snacks or meals. After walking for 2 kms, he could find a hotel where roti and dal was available for Rs. 10. Since he had only Rs. 15 in his pocket, he paid Rs. 10 and had a satisfying meal. After taking a meal, he felt that he had regained energy. An unsatisfied need of an individual creates tension which stimulates his or her drives. These drives generate a search behaviour to satisfy such need. If such need is satisfied, the individual is relieved of tension.